

Que tal marcar sua consulta pela internet?

Portal de santista tem ambição internacional



LUCAS KREMPER

DA REDAÇÃO

A soma do conhecimento de mercado financeiro e Medicina uniu dois empresários no desenvolvimento de uma ferramenta que promete facilitar o agendamento de consultas médicas e aproximar médicos e pacientes.

Criado pelo empresário santista Rubem Ariano, ex-sócio da gestora de fundos Hedging-Griffo, e o médico paulistano João Paulo Nogueira Ribeiro, o ConsultaClick (www.consultaclick.com.br) já tem 200 mil agendamentos disponíveis e 170 mil seguidores no Facebook, além de quatro filiais em outros países: Portugal, Espanha, Romênia e Bélgica.

“Estamos com demandas de outros países da América do Sul e devemos expandir nossos negócios em breve”, afirma Ariano.

Em São Paulo, onde está localizado o escritório da empresa, 20 funcionários trabalham diariamente. “Temos programadores, administrativo, imprensa, jurídico e vendas”.

A proposta do ConsultaClick, apesar de não ser inédita, possui funcionalidades diferentes, segundo Ariano. Em março último, *A Tribuna* publicou a história de Gustavo Guida Reis, proprietário do Help Saude, que trabalha com ferramentas semelhantes.

Ariano, no entanto, garante que o diferencial do ConsultaClick está na aproximação entre profissionais de Medicina e pacientes, algo que segundo ele não acontece com a mesma força nos outros serviços.

Até agora, o ConsultaClick não possui faturamento. O empresário diz que a partir do próximo ano os médicos pagarão uma mensalidade para o

portal, mas o serviço seguirá gratuito para os pacientes.

Hoje, 1,5 mil profissionais estão cadastrados, mas um número muito maior espera aprovação do ConsultaClick, de acordo com Ariano. A validação serve como filtro para evitar mau uso da ferramenta.

Mesmo sem informar a quantidade de profissionais da Baixada Santista que já está cadastrada no portal, Ariano revela que a região aderiu bem à plataforma. “Já contamos com muitos profissionais de Santos e região e vamos ampliar”.

O empresário conta que o número vai crescer em todo Brasil também. Profissionais de 22 capitais do País já participam do portal. “Ainda não fizemos nenhuma grande ação de marketing para o ConsultaClick. Podemos dizer que o resultado obtido até o momento é satisfatório”.

Entre as especialidades disponíveis no portal estão fisioterapia, nutrição, odontologia, psicologia, terapia ocupacional, acupuntura, cardiologia e ortopedia, entre outras.

Apesar de ter feito sua estreia na web apenas no ano passado, o portal precisou de dois anos de desenvolvimento e um investimento de R\$ 1,5 milhão. Novos aportes poderão ser anunciados em breve, segundo o empresário.

HARVARD

O esforço e o investimento receberam reconhecimento da Harvard no início do ano. Em um concurso com 160 alunos de várias partes do mundo, o ConsultaClick foi escolhido pela universidade americana para receber consultoria do corpo docente do MBA da Harvard. “São videoconferências, reuniões e estratégias e em breve teremos uma visita deles”.

Site já tem 200 mil consultas disponíveis para os pacientes e 1,5 mil médicos com cadastros validados

Consultoria



“Ter a consultoria da Harvard, uma das maiores universidades do mundo, é uma honra para nós”

Rubem Ariano, sócio-proprietário do ConsultaClick

Concorrência também na web

Um dos responsáveis pelo comparador de preços na internet, o site Bondfaro, o empresário carioca Gustavo Guida Reis lançou em 2009 o HelpSaude (www.helpsaude.com), que, diz ele, é o *Google da Medicina*.

O site possui muitas funcionalidades semelhantes ao ConsultaClick. Reis afirma ter investido a mesma quantia que os sócios do ConsultaClick, cerca de R\$ 1,5 milhão, para desenvolver o portal.

Com a experiência de ter passado por algumas *start-ups* (novos negócios de internet que contam com projetos ligados à pesquisa, investigação e desenvolvimento de ideias ino-

vadoras), Reis garante que terá sucesso. “Não existe ninguém que faça o que eu faço. Existe quem faz um pedaço. Quero integrar pacientes, médicos e indústria farmacêutica na mesma plataforma”.

Atualmente, o HelpSaude conta com 2 milhões de visitas por mês. O carioca acredita ter encontrado o caminho do sucesso mais uma vez.

“Ainda não tive o retorno do que eu investi e nem vou ter tão cedo. Fechei R\$ 1 milhão com um investidor e estou em mais uma rodada, agora muito maior”, disse em março em entrevista publicada em *A Tribuna*.